

Jak wygląda reklama spadowa?

Za reklamę na spad uznajemy taką, której przynajmniej jedna krawędź jest tożsama z krawędzią czasopisma. W tym miejscu należy powiększyć reklamę o dodatkowe 4 mm. Licząc się z tym, że ta dodatkowa powierzchnia zostanie obcięta w drukarni. Bowiem z technologii druku wynika, że linia cięcia czasopisma może się wahać w granicach 4 mm.

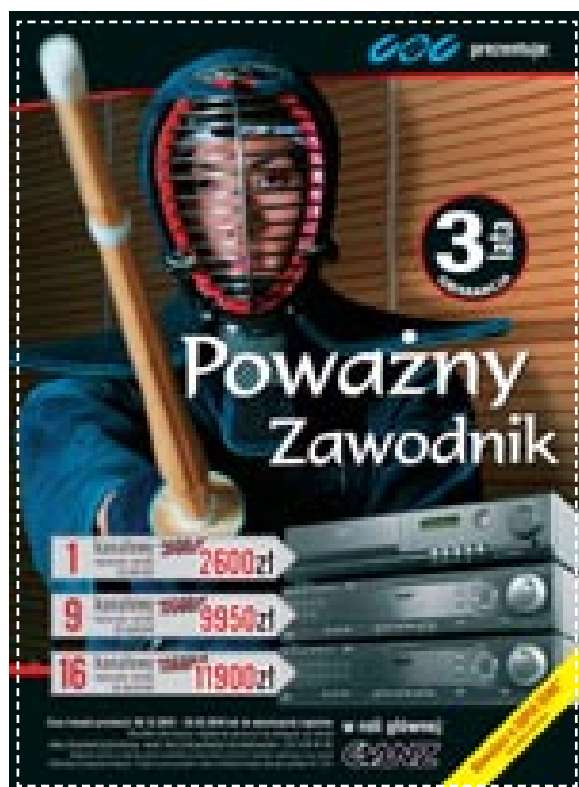
Dodany spad jest w kolorze reklamy, ale nie mogą się na nim znaleźć żadne istotne elementy graficzne lub tekstowe. Na elementy graficzne i tekstowe przeznaczony jest podany powyżej podstawowy format danej reklamy.

Odstęp od grzbietu czasopisma

Czasopismo ma klejony grzbiet; należy uwzględnić, że wewnętrzna krawędź reklamy będzie się chowała w grzbiecie – 7 mm.

Margines wewnętrzny

Niezależnie od spadów, odstęp grafik i tekstów od brzegów danego wymiaru reklamy – min. 3 mm.



Ta część reklamy zostaje ścięta w procesie oprawy gazety. Linia cięcia ze względów technologicznych ulega czasami przesunięciu, dlatego nie należy umieszczać istotnych elementów reklamy w pobliżu tej strefy.

