

Warunki techniczne

Materiały elektroniczne:

- Akceptowalne formaty plików: PDF, EPS, TIFF, CDR, JPG.
- Czcionki powinny być pozamieniane na krzywe.
- Wszystkie bitmapy użyte w plikach powinny być zamienione na CMYK.
- Rozdzielczość Bitmap 300 DPI .
- Zdjęcia w rozdzielczości 300 DPI.

Konieczny jest próbny wydruk reklamy (cromalin, proof lub proof cyfrowy).

W przypadku braku próbnego wydruku redakcja nie odpowiada za zgodność kolorów na wydrukowanej reklamie z zamierzonymi przez zleceniodawcę.

Reklamy na kliszach:

- Liniatura 150 lpi; rozdzielczość 2400 dpi; kąty rastra – standard offset; separacja barwna CMYK; klisze lewoczytelne – offset.

Konieczny jest próbny wydruk reklamy (cromalin, proof lub proof cyfrowy).

W przypadku braku próbnego wydruku redakcja nie odpowiada za zgodność kolorów na wydrukowanej reklamie z zamierzonymi przez zleceniodawcę.

Wymiary reklam - reklamy na spad

- Za reklamę na spad uznajemy taką, której przynajmniej jedna krawędź jest tożsama z krawędzią czasopisma. W tym miejscu należy powiększyć reklamę o dodatkowe 4 mm. Licząc się z tym, że ta dodatkowa powierzchnia zostanie obcięta w drukarni.

Bowiem z technologii druku wynika, że linia cięcia czasopisma może się wahać w granicach 4 mm.

- Dodany spad jest w kolorze reklamy, ale nie mogą się na nim znaleźć żadne istotne elementy graficzne lub tekstowe. Na elementy graficzne i tekstowe przeznaczony jest, podany jako pierwszy, podstawowy wymiar danej reklamy.

Odstęp od grzbietu czasopisma

- Czasopismo ma klejony grzbiet; należy uwzględnić, że wewnętrzna krawędź reklamy będzie się chowała w grzbiecie – 7 mm.

Margines wewnętrzny

- Niezależnie od spadów, odstęp grafik i tekstów od brzegów danego wymiaru reklamy – min. 3 mm.

Cena publikacji reklam netto w zł:

Okładki - 5 000 ,-

1/1 – 3 900,-

1/1 – Pierwsza reklama w numerze – 3900 + 20%

1/2 – 2000,-

1/3 – 1800,-

1/4 – 1400,-

1/6 – 1000,-

1/8 – 600,-

Tekst sponsorowany – 1 str./1600,-

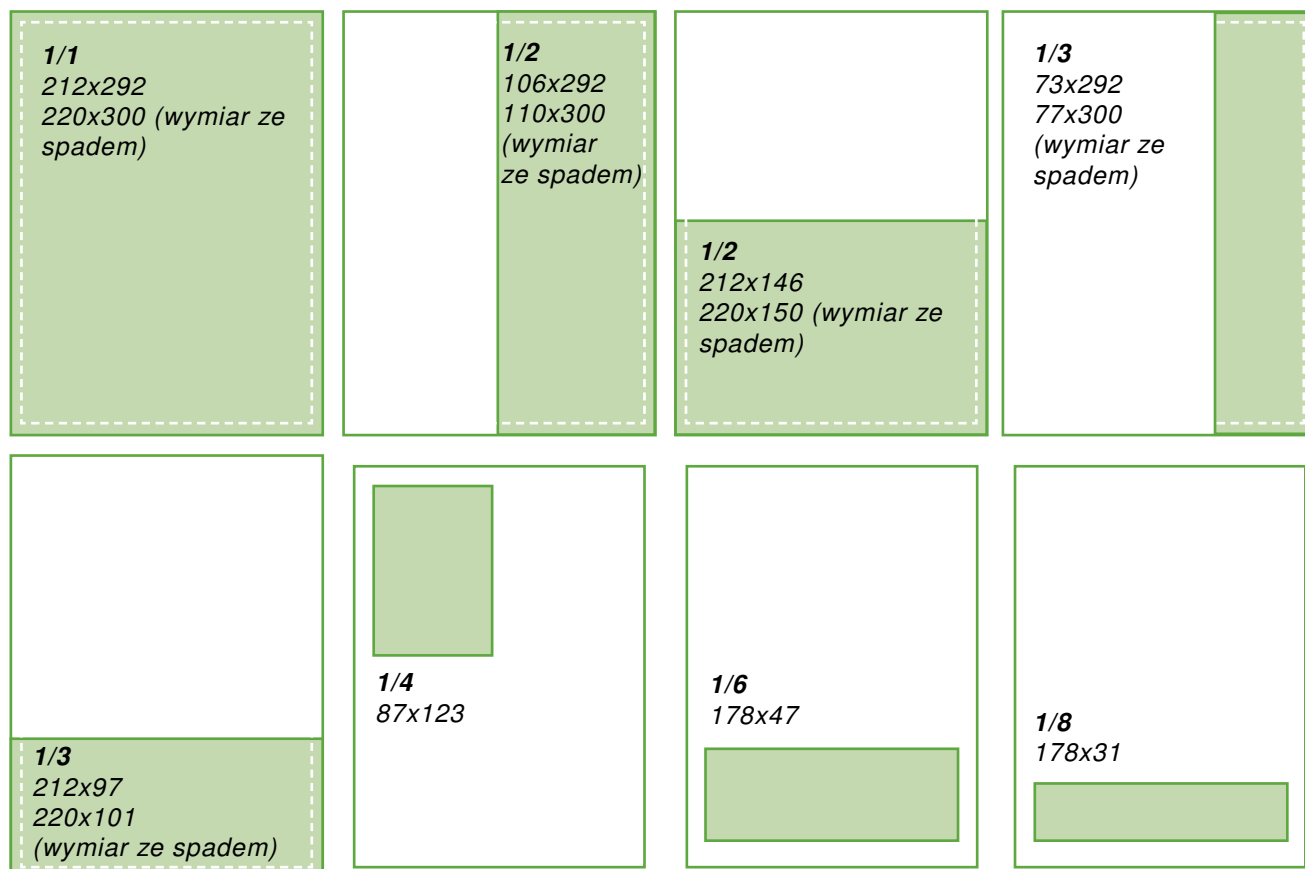
Insert – 0,80/szt.

Dopłaty

- za wybór miejsca + 10 %
- projekt graficzny 100-500 zł

Do reklam zamawianych w cyklach są udzielane rabaty

Wymiary reklam



Jak wygląda reklama spadowa?

Za reklamę na spad uznajemy taką, której przynajmniej jedna krawędź jest tożsama z krawędzią czasopisma. W tym miejscu należy powiększyć reklamę o dodatkowe 4 mm. Licząc się z tym, że ta dodatkowa powierzchnia zostanie obcięta w drukarni. Bowiem z technologii druku wynika, że linia cięcia czasopisma może się wahać w granicach 4 mm.

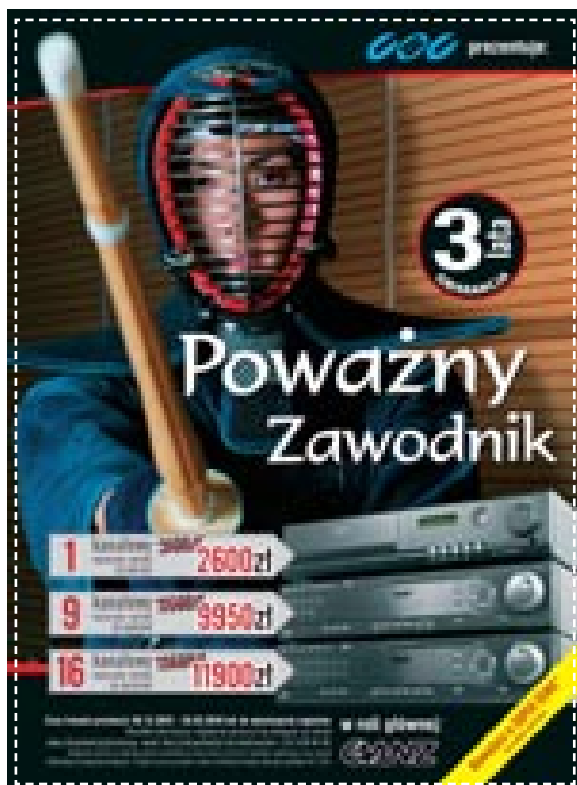
Dodany spad jest w kolorze reklamy, ale nie mogą się na nim znaleźć żadne istotne elementy graficzne lub tekstowe. Na elementy graficzne i tekstowe przeznaczony jest podany powyżej podstawowy format danej reklamy.

Odstęp od grzbietu czasopisma

Czasopismo ma klejony grzbiet; należy uwzględnić, że wewnętrzna krawędź reklamy będzie się chowała w grzbiecie – 7 mm.

Margines wewnętrzny

Niezależnie od spadów, odstęp grafik i tekstów od brzegów danego wymiaru reklamy – min. 3 mm.



Ta część reklamy zostaje ścięta w procesie oprawy gazety. Linia cięcia ze względów technologicznych ulega czasami przesunięciu, dlatego nie należy umieszczać istotnych elementów reklamy w pobliżu tej strefy.

